

Interactiv Media Designer

OFFRE D'EMPLOI | 60 à 80%

Notre structure, active dans le domaine de la cosmétique, recherche un(e) Interactiv Media Designer expert(e) en **photographie et vidéo**.

Celui ou celle que nous recherchons aura de longues années d'expérience en agence ou dans une structure pleine de talent et de créativité.

La maîtrise du français est requise, l'allemand et l'anglais sont un plus.

SKILLS & CONNAISSANCES

BRANDING

Maîtrise et compréhension du branding et de son importance
Être capable de créer, d'adapter et de suivre une brand guideline

VIDÉO & PHOTOGRAPHIE

Être passionné(e) et maîtriser la prise de vidéo et photo en studio ou en extérieur (mannequins, produits, paysage et ingrédients, ...)
-> shoot, montage, optimisation de l'image, animations, audio ...

Connaissances approfondies en éclairage/reflets
Être capable de créer et gérer un studio vidéo et photo
-> caméra, lights, base, background, ...

GRAPHIC DESIGN

Selon une brand guideline créée ou imposée
-> Print, Webdesign, Contenus digitaux, Packaging, ...

TECHNOLOGIE

Bonne connaissance des outils Adobe : Pr, Ae, PS, Ai, Id
Compréhension des environnements digitaux

GESTION DE PROJET

Être capable de gérer un projet individuel ou en équipe
Être méthodique et discipliné(e) quant aux outils organisationnels

SOFT SKILLS

CRÉATIVITÉ

Aimer l'originalité, l'authenticité et la pertinence
Innover

REMISE EN QUESTION

Rechercher et comparer pour mieux créer
Être en quête constante d'apprentissage

FIABILITÉ

S'engager en ayant le sens des responsabilités
Être méthodique et ponctuel(le)

ADAPTABILITÉ

Être capable d'adopter et d'accepter des changements
et pouvoir passer d'un projet à l'autre rapidement

ESPRIT D'ÉQUIPE

Aimer la collaboration en faisant preuve d'altruisme,
de bienveillance et de solidarité



POUR REJOINDRE
NOTRE ÉQUIPE

ÉCRIVEZ-NOUS

jobs@biences.com



LE MEILLEUR DE LA NATURE ET DE LA SCIENCE SUISSE
DEPUIS 1989



WWW.BIENCES.CH/JOBS